

**Информация о результатах реализации в 2024 году
государственных программ субъектов Российской Федерации
(структурных элементов государственных программ субъектов
Российской Федерации) / региональных программ / иных документов,
направленных на повышение финансовой грамотности
и формирование финансовой культуры граждан**

| I. Общие сведения о реализации в 2024 году государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ) | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 | Наименование субъекта Российской Федерации | Владимирская область | | | |
| 2 | Наименование и реквизиты утверждения регионального документа | Распоряжение Правительства Владимирской области от 20.06.2024 № 360-р «Об утверждении региональной программы Владимирской области "Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Владимирской области на 2024 - 2030 годы» | | | |
| 3 | Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации регионального документа | Распоряжение администрации Владимирской обл. от 10.12.2020 № 1072-р «О Координационном совете по вопросам повышения финансовой грамотности населения Владимирской области» (вместе с «Положением о Координационном совете по повышению финансовой грамотности населения Владимирской области») | | | |
| 4 | Ответственный исполнитель и исполнители регионального документа | Министерство образования и молодежной политики Владимирской области, Министерство финансов Владимирской области, Отделение Владимир ГУ ЦБ РФ | | | |
| 5 | Сроки реализации регионального документа | 2024-2030 годы | | | |
| 6 | Объемы финансового обеспечения реализации регионального документа (тыс. рублей) | Отчетный период (2024 год) | Плановый период (2025 год) | Плановый период (2026 год) | Плановый период (2027 год) |
| 6.1 | федеральный бюджет | 864 | 576 | 576 | 576 |
| 6.2 | региональный бюджет | | | | |
| 6.3 | муниципальный бюджет | | | | |
| 6.4 | внебюджетные источники | | | | |
| Общий объем: | | | | | |
| 7 | Наличие регионального центра финансовой грамотности (да / нет) | да | | | |
| 7.1 | Наименование регионального центра финансовой грамотности в форме самостоятельной организации (или наименование организации, на базе которой создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности) | Региональный центр финансовой грамотности государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Владимирской области "Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой" | | | |
| 7.2 | Направления работы регионального центра финансовой грамотности, а также функции регионального центра финансовой грамотности | Направление работы – формирование у жителей Владимирской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и | | | |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.</p> <p>Функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие развитию кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения Владимирской области (педагогических работников, финансовых консультантов-методистов, волонтеров финансового просвещения, тьюторов) с целью организации на системной основе работы по формированию знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений; - организационно-методическое сопровождение процесса внедрения образовательных программ по финансовой грамотности, ориентированных на обучающихся всех уровней образования, педагогических работников, образовательных организаций, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; - разработка и практическое осуществление комплекса финансовых, организационных, образовательных, просветительско-информационных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Владимирской области; - обеспечение межведомственного подхода к решению проблем недостаточного уровня финансовой грамотности, информированности, безопасности и защищенности населения на финансовом рынке; - сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления, деловыми кругами, ассоциациями, образовательными, финансовыми и иными организациями в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р. |
| 7.3 | Целевые группы граждан, охваченные деятельностью регионального центра финансовой грамотности | Обучающиеся дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования, высшего образования, взрослое население, педагоги, граждане пенсионного возраста |
| 8 | Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой | Да |

| | | |
|-----|---|---|
| | грамотности (да / нет) | |
| 8.1 | Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс) | Сайт Регионального центра финансовой грамотности находится в разработке, на данный момент вся информация располагается на сайте и в социальных сетях Владимирского института развития образования имени Л.И. Новиковой: https://viro33.ru/ https://vk.com/viro33 https://t.me/viro_33 https://vlad.ranepa.ru/struktura/tsentry/regionalnyy-metodicheskiy-tsentr-po-finansovoy-gramotnosti/ |
| 8.2 | Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности | Сайт, группа Вконтакте, ТГ-канал |
| 8.3 | Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационных и образовательно-просветительских материалов по тематикам финансовой грамотности и финансовой культуры (да / нет) | Да |
| 8.4 | Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам отчетного года | 75 |
| 8.5 | Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному | 134 |
| 9 | Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (да / нет) | Да |
| 9.1 | Наименование реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на информацию о соответствующих реализуемых практиках) | Инициативные проекты https://mvp.avо.ru/iniciativnye-proekty |

II. Информация о достижении показателей реализации регионального документа

| № | Наименование показателя реализации регионального | Плановое значение показателя реализации | Фактическое значение показателя реализации |
|---|--|---|--|
|---|--|---|--|

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.

| | документа | регионального документа (по итогам отчетного периода) | регионального документа (по итогам отчетного периода) |
|---|---|--|--|
| 1 | Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования | 100% | 100% |
| 2 | Доля обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования | 50% | 50% |
| 3 | Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на Владимирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования | 100% | 100% |
| 4 | Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории | 50% | 50% |

| | | | |
|---|---|-------|--------|
| | Владимирской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования | | |
| 5 | Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности | 50% | 65,03% |
| 6 | Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности | 60% | 80,56% |
| 7 | Доля обучающихся образовательных организаций, проинформированных о проведении всероссийских мероприятий по финансовой грамотности (олимпиад, конкурсов, зачетов, диктантов и прочих мероприятий) | 100% | 100% |
| 8 | Проведение профильной смены по финансовой грамотности в детских оздоровительных организациях, расположенных на территории Владимирской области | 1 шт. | 0 шт. |
| 9 | Доля общеобразовательных организаций, детских оздоровительных летних лагерей, в том числе пришкольных, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, принявших участие в проекте Банка России с использованием материалов, размещенных на сайте doligra.ru (ДОЛ-игра. Игры по финансовой грамотности) | 15% | 15,67% |

| | | | |
|----|--|------|--|
| 10 | Доля учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в ГАУ ДПО ВО ВИРО и РМЦ РАНХиГС по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности | 30% | 30% |
| 11 | Доля Комплексных социальных центров Владимирской области, принявших участие в онлайн-занятиях проекта Банка России для старшего поколения «Пенсион-фг» | 70% | 70% |
| 12 | Количество проведенных региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения | 21 | 45 |
| 13 | Количество публикаций по тематике финансовой грамотности, размещенных в средствах массовой информации и в социальных сетях исполнителей и участников Региональной программы | 850 | 6379 публикаций/ телесюжетов/ радионовостей с повторами и агрегаторами в СМИ и на сайтах партнеров, 8499 постов в социальных сетях |
| 14 | Количество распространенных информационно-просветительских материалов по финансовой грамотности (буклетов, брошюр, листовок и т.д.) | 4000 | 41500 |

III. Информация о выполнении мероприятий реализации регионального документа

| № | Наименование мероприятия реализации | Статус выполнения мероприятия реализации |
|---|-------------------------------------|--|
|---|-------------------------------------|--|

| | регионального документа, включающего соответствующие контрольные точки | регионального документа (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено) |
|----|---|--|
| 1 | Создание на территории Владимирской области Регионального центра финансовой грамотности на базе Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Владимирской области "Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой" | выполнено |
| 2 | Организация и проведение курсов повышения квалификации педагогических работников по вопросам преподавания основ финансовой грамотности и формирования финансовой культуры | выполнено |
| 3 | Организация региональных конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры | выполнено |
| 4 | Организация и проведение обучающих мероприятий для сотрудников исполнительных органов Владимирской области и подведомственных организаций по вопросам эффективного управления личными финансами, защиты от мошенничества и в целом повышения финансовой грамотности и финансовой культуры, в том числе по разъяснению и продвижению программы долгосрочных сбережений граждан | выполнено |
| 5 | Информирование населения региона об информационных и образовательных ресурсах, в том числе moifinansy.ru , fincult.info и другие | выполнено |
| 6 | Подготовка перечня крупных региональных информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан на предстоящий год | выполнено |
| 7 | Организация и проведение областного мероприятия "Неделя финансовой грамотности во Владимирской области" | выполнено |
| 8 | Привлечение участия школьников и студентов региона к участию во всероссийских акциях, программах, конкурсах, зачетах, олимпиадах и прочих мероприятиях, направленных на повышение финансовой и формирование финансовой культуры | выполнено |
| 9 | Проведение региональных уроков по основам финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций в форме просветительских мероприятий | выполнено |
| 10 | Содействие в обеспечении участия организаций общего и среднего профессионального образования в онлайн-уроках по финансовой грамотности, проводимых Банком России | выполнено |
| 11 | Содействие в обеспечении участия студентов образовательных организаций высшего образования и взрослого населения в онлайн-вебинарах Банка России "Грамотный инвестор" | выполнено |
| 12 | Содействие в обеспечении участия образовательных организаций, организаций отдыха и оздоровления детей и подростков, учреждений для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в проекте Банка России "Игры по | выполнено |

| | | |
|----|--|-----------|
| | финансовой грамотности" (doliGra.ru) | |
| 13 | Содействие в обеспечении участия школьников, студентов, взрослого населения и граждан пенсионного возраста в ежегодном Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности | ВЫПОЛНЕНО |
| 14 | Организация и проведение очных занятий для граждан старшего поколения в рамках университета третьего возраста, в том числе реализация курса "Прививаем культуру финансовой грамотности" | ВЫПОЛНЕНО |
| 15 | Организация и проведение тематических занятий по вопросам защиты прав потребителей в сфере оказания финансовых услуг в рамках проведения Всемирного дня прав потребителей в образовательных учреждениях региона | ВЫПОЛНЕНО |
| 16 | Организация и проведение просветительских мероприятий (лекций, семинаров, выставок, конференций, тренингов, мастер-классов, конкурсов, викторин) по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры, в том числе по финансовой безопасности и профилактики финансового мошенничества для взрослого населения, населения предпенсионного и пенсионного возраста, социальных работников, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, социально незащищенных слоев населения | ВЫПОЛНЕНО |
| 14 | Организация и проведение просветительских мероприятий (лекций, вебинаров, мастер-классов, игр, конкурсов и викторин) по финансовой грамотности и формированию финансовой культуры для разных категорий учащихся и студентов | ВЫПОЛНЕНО |
| 18 | Обеспечение участия граждан предпенсионного и пенсионного возраста, а также центров социального обслуживания населения региона в онлайн-проекте Банка России для граждан старшего поколения и социальных работников "PensionFG" | ВЫПОЛНЕНО |
| 19 | Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности, популяризацию и получение практических знаний о возможности использования электронных государственных услуг среди граждан пенсионного возраста в Центрах общения старшего поколения ОСФР по Владимирской области | ВЫПОЛНЕНО |
| 20 | Реализация информационно-разъяснительной и практико-ориентированной кампании, направленной на повышение социальной, пенсионной, финансовой грамотности и формирование финансовой культуры учащейся молодежи | ВЫПОЛНЕНО |
| 21 | Организация и проведение мероприятий для граждан (встреч, консультаций, обучающих занятий, образовательных семинаров и т.д.), посвященных вопросам пенсионного и социального страхования, в том числе совместно с социальными партнерами (государственными и общественными организациями региона) | ВЫПОЛНЕНО |
| 22 | Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в трудовых коллективах, в том числе участников Региональные программы | ВЫПОЛНЕНО |
| 23 | Организация и проведение мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров и видеоконференций по вопросам финансовой | ВЫПОЛНЕНО |

| | | |
|----|---|-----------|
| | грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, планирующих открыть свое дело | |
| 24 | Организация и проведение ежегодного конкурса "Денежный вопрос" | выполнено |
| 25 | Распространение информационно-просветительских материалов (видеоматериалов, печатной продукции) по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры населения, включая сферу финансовой киберграмотности граждан и бизнеса, в том числе для жителей, проживающих в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах | выполнено |
| 26 | Размещение информации в области финансовой грамотности и финансовой культуры, постов, ссылок на ресурсы, содержащих полезную информацию для граждан и бизнеса касательно вопросов финансовой грамотности и финансовой культуры, на официальных сайтах/страницах в социальных сетях исполнителей Региональной программы | выполнено |
| 27 | Публикация информации по вопросам повышения финансовой грамотности и финансовой культуры, представляемой исполнителями Региональной программы, в печатных государственных СМИ Владимирской области, в том числе по разъяснению и продвижению программы долгосрочных сбережений граждан | выполнено |
| 28 | Публикация анонсов, пресс-релизов о мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности населения и формирования финансовой культуры, на официальных сайтах и страницах в социальных сетях исполнителей Региональной программы, региональных СМИ, в том числе по разъяснению и продвижению программы долгосрочных сбережений граждан | выполнено |
| 29 | Информирование населения о деятельности недобросовестных финансовых посредников и финансовых пирамидах; мошеннических схемах в финансовой сфере (посредством публикации информации на официальных сайтах и в печатных изданиях) | выполнено |
| 30 | Развитие выставочной деятельности в области формирования финансовой грамотности и финансовой культуры | выполнено |
| 31 | Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию и развитие движения волонтеров в сфере финансового просвещения в образовательных организациях | выполнено |
| 32 | Проведение занятий по развитию компетенций волонтеров финансового просвещения для добровольцев | выполнено |
| 33 | Организация деятельности Координационного совета | выполнено |
| 34 | Мониторинг реализации мероприятий Региональной программы | выполнено |
| 35 | Участие в проведении исследований уровня финансовой грамотности населения для оценки реализации Региональной программы | выполнено |
| 36 | Участие в проведении исследований уровня инвестиционной грамотности начинающих и опытных инвесторов | выполнено |
| 37 | Участие в проведении исследований уровня финансовой киберграмотности населения | выполнено |
| 38 | Участие в проведении опроса "Степень | выполнено |

| | | |
|--|---|--|
| | удовлетворенности населения уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы" | |
|--|---|--|

| I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ) | | | | | | |
|---|--|--|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
| № | Целевая группа населения | Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2) | Количество мероприятий (ед.) | | Общее количество участников мероприятий (чел.) | |
| | | | Отчетный период (2024 год) | Плановый период (2025 год) | Отчетный период (2024 год) | Плановый период (2025 год) |
| 1 | Обучающиеся дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций | 1 | 159 | 167 | 3775 | 1022 |
| 2 | Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО) | 1 | 25 | 17 | 2500 | 530 |
| 3 | Обучающиеся образовательных организаций высшего образования | 1 | 38 | 16 | 3886 | 600 |
| 4 | Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей | 1 | 63 | 65 | 248 | 229 |
| 5 | Люди с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 209 | 225 | 3622 | 2732 |
| 6 | Взрослые экономически активные граждане | 1 | 130 | 141 | 285138 | 2435 |
| 7 | Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры | 1 | 666 | 805 | 5055 | 5225 |
| 8 | Волонтеры финансового просвещения ¹ | 2 | 4 | 5 | 89 | 92 |

¹ Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных».

| 9 | Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане | 1 | 21 | 13 | 414 | 330 |
|--|---|--|--|---|-----|-----|
| II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации | | | | | | |
| № | Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации | Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+») | Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «+») | При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку) | | |
| 1 | Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре) | + Сайты ОИВ Владимирской области: Министерство финансов; Министерство образования; Министерство предпринимательства и туризма; Министерство социальной защиты населения. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области, Отделение Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области; ТПП Владимирской области. Сайты всех образовательных учреждений региона содержат раздел «Финансовая грамотность» и наполняются тематическими материалами, сайты ВУЗов, расположенных на территории Владимирской области, сайты | + | https://vladimir.social33.ru/bezopasnost/finansovaya-gramotnost/ https://pnivladimir.ru/nasha-bezopasnost/ https://vyazniki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/ne-otdavayte-kartu-v-plokhie-ruki/ https://vyazniki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/finansovoe-moshennichestvo1/ https://gorohovets.social33.ru/informatsiya/finansovaya-kultura/ https://gorohovets.social33.ru/novosti/novosti/uchastvuy-vo-vserossiyskom-onlayn-zachete-po-finansovoy-gramotnosti/ https://kolchugino.social33.ru/informatsiya/finansovaya-gramotnost-naseleniya/ https://gbusokirzhach.social33.ru/bezopasnost/ostorozhno-moshenniki.php https://petushki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/budte-bditelny-telefonnye-moshenniki/ https://petushki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/ostorozhno-moshenniki/ https://petushki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/meropriyatiya-po-voprosam-zashchity-interesov-semi/ | | |

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | региональных СМИ | | https://petushki.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/kak-ne-stat-zhertvoy-kibermoshennikov/ https://petushki.social33.ru/ Проект с ЦУР Владимирской области по регулярному размещению просветительского контента на госпабликах (ссылки прилагаются как пример за 1 квартал 2024 года) |
| 2 | Социальные сети | + Официальные страницы в социальных сетях образовательных учреждений, Министерство финансов; Министерство образования и молодежной политики; Министерство предпринимательства и туризма; Министерство социальной защиты населения. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области, Отделение Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области; ТПП Владимирской области, ЦУР Владимирской области https://vk.com/club163905539 https://t.me/rospotrebnadzor33 | + | https://vk.com/ , https://ok.ru/ |
| 3 | Публикации в периодических печатных изданиях | КП - Владимир МК во Владимире Томикс Владимир День во Владимире Коммунар (Владимир) Ваш успех (Владимир) Маяк (Владимир) Коммунар (Владимир) КП - Владимир | + | |

| | | | | |
|-----|---|--|---|--|
| | | Голос кольчугинца (Владимир) Голос кольчугинца (Владимир) Ваш успех (Владимир) КП - Владимир АиФ Владимир Хронометр Владимир Томикс Владимир День во Владимире КП - Владимир МК во Владимире Маяк (Владимир) КП - Владимир Ваш успех (Владимир) Голос кольчугинца (Владимир) Ваш успех (Владимир) Хронометр Владимир Коммунар (Владимир) | | |
| 4 | Радиопередачи | + Радио «КП» Радио «Россия» | + | |
| 5 | Телепередачи | + Телеканалы «Губерния33», «Вариант», «ТВ-6», ГТРК Владимир | + | |
| 6 | Размещение информации в общественных местах, в том числе: | + | + | Билборды, экраны города, экраны в общественном транспорте Проект «Финансовый троллейбус» |
| 6.1 | Библиотеках | + 17 библиотек областного центра и муниципальных образований | + | |
| 6.2 | МФЦ | + | + | |
| 6.3 | Отделениях Социального фонда России | + | + | |
| 6.4 | Отделениях Почты России | + | + | |
| 6.5 | Магазинах | | | |
| 6.6 | Аэропортах | | | |

| | | | | |
|--|--------------------------------|---|--|--|
| 6.7 | Железнодорожных и автовокзалах | | | |
| III. Работа по отдельным тематическим направлениям | | | | |
| | | Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+») | | Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+») |
| Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д. | | + | | + |
| Инвестиции, ценные бумаги | | | | |
| Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты | | + | | |
| Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная | | + | | |
| Ипотека, в том числе с государственной поддержкой | | | | + |
| Страхование | | | | |
| Микрофинансирование | | + | | |
| Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество | | + | | + |
| Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам | | + | | + |
| Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке | | + | | + |

| | | |
|--|---|---|
| Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые | + | + |
| Пенсии | + | + |
| Налоги | + | + |
| Социальная поддержка и материнский капитал | | + |
| Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы | + | + |
| Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование) | | |
| Инфляция и инфляционные ожидания | + | |
| Безработица: как получить пособие и кому оно полагается | | |
| Цифровой рубль | + | + |

| IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации) | | | |
|---|---|----------------------------------|--------------------------------|
| ФИО исполнителя | Должность | Контактный номер телефона | Адрес электронной почты |
| Парамонова Ирина Вячеславовна | Главный экономист Отделения по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу | 4922 37 53 76 | ParamonovaIV@cbr.ru |
| Орлова Наталья Александровна. | Начальник отдела юридического, мобилизационного, кадрового, материально-технического обеспечения Министерства финансов Владимирской области | 4922 32 65 80 | kadr@vladfin.ru |