

Форма отчета
о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов
Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения
финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические
планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности
населения и защиту прав потребителей финансовых услуг)

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)		
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Владимирская область
2	Наименование и реквизиты утверждения Программы	Региональная программа Владимирской области «Повышение финансовой грамотности населения Владимирской области на 2021-2023 годы» утверждена Распоряжением администрации Владимирской области 23.04.2021 № 334-р
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координирующего органа управления реализацией Программы	Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Владимирской области создан Распоряжением администрации Владимирской области 10.12.2020 № 1072-р
4	Ответственный исполнитель Программы	Отделение по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (Отделение Владимир) Министерство финансов Владимирской области Министерство образования и молодежной политики Владимирской области Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)							
		Министерство социальной защиты населения Владимирской области Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Владимирской области Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области Управление Федеральной налоговой службы по Владимирской области Высшие учебные заведения, расположенные на территории Владимирской области					
5	Сроки реализации Программы	2021 – 2023 годы					
6	Наименование регионального центра финансовой грамотности (<i>при наличии</i>)	Региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Владимирской области					
7	Реквизиты регионального сайта по финансовой грамотности	https://vlad.ranepa.ru/about/rmc/					
8	Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы (тыс. рублей)	Всего (на весь период реализации Программы)	Расходы по состоянию на 31.12.2021	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Плановый период 2024 год	Плановый период 2025 год
8.1	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
8.2	региональный бюджет	0	0	0	0	0	0
8.3	муниципальный бюджет	0	0	0	0	0	0
8.4	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
8.4 ¹	иные источники финансирования (Банк России)	258,1	65,7	130,6	61,8	0	0
8.5	Общий объем:	258,1	65,7	130,6	61,8	0	0

¹ Финансовые ресурсы, выделяемые Центральным банком Российской Федерации (Банком России) на проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
1	Обучающиеся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники)	147395	1	1619	1544	126527	123256
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	27671	1	1005	996	20280	19625
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	24600	1	33	30	15061	16000
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	328 (в учреждениях для детей-сирот)	1	204	295	333	432
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	107831	1	56	159	773	981
6	Взрослое (экономически активное) население	722200	1	283	10287	10124	20651
7	Пенсионеры и люди предпенсионного возраста	366709 (граждане старше трудоспособного возраста)	1	174	5905	3491	10000
8	Волонтеры финансового просвещения	15	1	5	29	18	45

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	49773	1	27	28	2595	2200
10	Граждане, стоящие на учете в службах занятости (безработные)	4400	1	5	50	5	65

III. Подготовка педагогических работников и преподавателей в области финансовой грамотности		
№	Показатель	Значение на 31.12.2022
1	Общая численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , в т.ч.:	8280
1.1	Численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	3239
2	Общая численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО) ² , в т.ч.:	1223
2.1	Численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО) ² , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	187
3	Общая численность преподавателей образовательных организаций высшего образования ³	1215
3.1	Численность преподавателей образовательных организаций высшего образования ³ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	12

1. Общеобразовательные организации, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации.
2. Профессиональные образовательные организации (СПО), осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.
3. Образовательные организации высшего образования, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.

IV. Информационная кампания в регионе				
№	Каналы информирования населения в регионе	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)	+ Сайты ОИВ Владимирской области: Министерство финансов; Министерство образования и молодежной политики; Министерство предпринимательства и туризма; Министерства социальной защиты населения. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области, Отделение Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области; ТПП Владимирской области. Сайты всех образовательных учреждений региона содержат раздел «Финансовая грамотность» и наполняются тематическими	+	Телеканал Вариант (Владимир) https://variant33.ru/ Министерство финансов Владимирской области https://mf.avо.ru/finansovaa-gramotnost- Министерство социальной защиты населения Владимирской области https://social33.ru/informatsiya/finansovaya-gramotnost-naseleniya/ Управление Федеральной налоговой службы по Владимирской области https://www.nalog.gov.ru/rn33/news/

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам.

В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

IV. Информационная кампания в регионе				
		материалами, сайты ВУЗов, расположенных на территории Владимирской области, сайты региональных СМИ. 35 материалов – Управление Роспотребнадзора по Владимирской области		
2	Социальные сети	+ https://t.me/+ccAtpSOTS01OTcy Отделение Владимир размещает информацию на страницах в социальных сетях партнеров	+	Управление Федеральной налоговой службы по Владимирской области https://ok.ru/profile/572809733114 https://vk.com/ufns33 Отделение Владимир - 852 публикации
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+	+	61 публикация - Управление Федеральной налоговой службы по Владимирской области 3052 публикации – Отделение Владимир (в газетах, на сайтах и агрегаторах)
4	Радиопередачи	+	+	Отделение Владимир - 44 (6 эфиров и 38 новостей)
5	Телепередачи	+	+	Отделение Владимир – 123 https://variant33.ru/
6	Размещение информации общественных местах, в т.ч.:	+ Распространено 287 раздаточного материала по темам финансовой грамотности – Управление Роспотребнадзора по Владимирской области	+	На региональных площадках библиотек, МФЦ, отделений Пенсионного фонда, Почты России, учреждений социальной защиты населения размещались печатные брошюры Банка России в количестве 5160 штук, ролики в количестве 23 штук, плакаты в количестве 150 штук. Ролики по финансовой грамотности транслировались на 11 видеозэкранах города и на 43 маршрутах.
6.1	Библиотеках	+	+	https://library.vladimir.ru/

IV. Информационная кампания в регионе				
6.2	МФЦ	+	+	mfc33.ru
6.3	Отделениях Пенсионного фонда	+	+	-
6.4	Отделениях Почты России	+	+	-
6.5	Магазинах	-	-	-
6.6	Аэропортах	-	-	-
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	-	-	-

V. Работа по отдельным тематическим направлениям		
	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.	+	+
инвестиции, ценные бумаги	+	+
банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты	+	+
задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная	+	+
ипотека, в том числе с господдержкой	+	+
страхование		+
микрофинансирование		+
финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	+	+
противодействие финансовым пирамидам и другим видам	+	+

V. Работа по отдельным тематическим направлениям		
нелегальной деятельности на финансовом рынке		
финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые	+	+
пенсии	+	+
налоги	+	+
социальная поддержка и материнский капитал	+	+
льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	+	+
общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование		+
инфляция и инфляционные ожидания	+	+
безработица: как получить пособие и кому оно полагается		+
цифровой рубль	+	-

VI. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Орлова Наталья Александровна	Начальник отдела юридического, мобилизационного, кадрового, материально-технического обеспечения Министерства финансов Владимирской области	(4922) 32-65-80	kadr@vladfin.ru
Парамонова Ирина Вячеславовна	Главный экономист Отделения по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу	(4922) 375-376	ParamonovaIV@cbr.ru
Челышева Евгения Сергеевна	Руководитель регионального центра инжиниринга	(4922)777-620	info@mb33.ru

VI. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
Крюкова Мария Юрьевна	Начальник отдела компенсационных выплат и социальных гарантий Министерства социальной защиты населения Владимирской области	(4922)545377 (доб.170)	krjukova@uszn.avо.ru
Старикова Татьяна Владимировна	Руководитель регионального методического центра финансовой грамотности населения, заместитель директора ВФ РАНХиГС	+79056154255	t.v.starikova@mail.ru
Кузнецов Дмитрий Валерьевич	Заведующий кафедрой «Экономика и финансы» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	(4922)77-34-03	dvkuznetsov@fa.ru
Мишина Наталья Евгеньевна	Начальник отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области	(4922) 44-37-94	postmaster@33.rospotreb nadzor.ru
Молева Елена Викторовна	Начальник отдела работы с налогоплательщиками	(4922) 32-70-62	Smi.r3300@tax.gov.ru
Крылова Анна Сергеевна	Главный специалист-эксперт отдела общего образования Министерства образования и молодежной политики Владимирской области	(4922) 77-75-86 доб. 1122	krylova@obrazovanie33.ru
Сидорова Наталья Алексеевна	Заместитель начальника управления установления пенсий Отделения СФР по Владимирской области	910-090-00-94	043050-0104