

Отчет
о реализации Региональной программы повышения финансовой грамотности населения Владимирской области
за 2023 год

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы / стратегические планы / дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)				
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Владимирская область		
2	Наименование и реквизиты утверждения Программы	Региональная программа Владимирской области «Повышение финансовой грамотности населения Владимирской области на 2021-2023 годы» утверждена Распоряжением администрации Владимирской области 23.04.2021 № 334-р		
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координирующего органа управления реализацией Программы	Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Владимирской области создан Распоряжением администрации Владимирской области 10.12.2020 № 1072-р		
4	Ответственный исполнитель Программы	<p>Отделение по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (Отделение Владимир)</p> <p>Министерство финансов Владимирской области</p> <p>Министерство образования и молодежной политики Владимирской области</p> <p>Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области</p> <p>Министерство социальной защиты населения Владимирской области</p>		
5	Сроки реализации Программы	2021 – 2023 годы		
6	Наименование регионального центра финансовой грамотности (при наличии)	Региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Владимирской области на базе Владимирского филиала РАНХиГС		
7	Реквизиты регионального сайта по финансовой грамотности	https://vlad.ranepa.ru/about/rmc/		
8	Объемы финансового обеспечения реализации	Отчетный период	Плановый период	Плановый период

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы / стратегические планы / дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)					
	Программы (тыс. рублей)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
8.1	федеральный бюджет				
8.2	региональный бюджет				
8.3	муниципальный бюджет				
8.4	внебюджетные источники				
8.4 ¹	иные источники финансирования (Банк России)	70,6			
8.5	Общий объем:	70,6			
II. Информация о достижении показателей реализации Программы*					
№	Наименование показателя Программы	Плановое значение показателя Программы (по итогам отчетного периода)	Фактическое значение показателя Программы (по итогам отчетного периода)		
1	Организация информирования обучающихся образовательных организации во всероссийских мероприятиях по финансовой грамотности (олимпиадах, конкурсах, зачетах, диктантах и прочих)	Информирование 100% образовательных организаций, расположенных на территории Владимирской области	100%		
2	Организация проведения мероприятий, направленных на популяризацию знаний по финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций	Ежегодно реализуется не менее одного мероприятия	25		
3	Организация проведения профильной смены по финансовой грамотности в детских оздоровительных организациях, расположенных на территории Владимирской области	Проведение не менее одной профильной смены ежегодно	1		
4	Организация проведения мероприятий в детских летних лагерях, учреждениях дополнительного образования детей, учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с использованием материалов, размещенных на сайте doligra.ru (ДОЛ-игра. Игры по финансовой грамотности)	Охват организаций в регионе, которые провели игры по финансовой грамотности, составил: не менее 20% в общеобразовательных организациях	24,2%		
5	Проведение просветительских выставок на основе материалов Банка России	Ежегодно проведение не менее 2-х выставок	21		

¹ Финансовые ресурсы, выделяемые Центральным банком Российской Федерации (Банком России) на проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения

		на внешних площадках	
6	Мастер-классы по определению подлинности банкнот для социальных работников, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, трудовых коллективов	Ежегодно проведение не менее 2 мастер-классов	24
7	Мероприятия проекта Банка России для людей старшего пенсионного возраста «Прививаем культуру финансовой грамотности»	Ежегодно проведение одного цикла проекта	2
8	Мероприятия в рамках Всероссийской недели сбережения	Ежегодно проведение не менее 5 мероприятий с различными аудиториями	5
9	Мероприятия в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи	Ежегодно проведение не менее 5 мероприятий с детской и молодежной аудиториями	5
10	Проведение мероприятий, направленных на повышение инвестиционной грамотности населения области	Ежегодно проводится не менее 2-х мероприятий, направленных на повышение инвестиционной грамотности населения	2
11	Участие общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций области в проекте Банка России «Онлайн-уроки по финансовой грамотности»	90% 80%	68% 83%
12	Мастер-классы, тренинги, круглые столы, семинары и видеоконференции по вопросам финансовой грамотности для будущих предпринимателей, а также для действующих субъектов малого и среднего бизнеса	Проведение ежегодно не менее 2-х мероприятий	2
13	Продвижение онлайн-занятий проекта «Финансовая грамотность для старшего поколения» (PensionFG)	не менее 50% КЦСОН региона	41,2%
14	Мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности работников социальных служб и их клиентов	не реже 2-х раз в год	4
15	Публикации, выступление спикеров в СМИ, направленные на противодействие финансовым пирамидам, нелегальным схемам, др. мошенническим действиям на финансовом рынке	регулярно	390
16	Организация повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории региона, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности	ежегодно	Курсы состоялись на базе Владимирского института образования им.Л.И. Новиковой и Владимирского филиала РАНХиГС.

			Всего 509 педагогов повысили квалификацию в области преподавания финансовой грамотности
17	Участие в выездных встречах, видеосеминарах и других мероприятиях для жителей муниципальных образований специалистов Отделения Владимир с актуальными темами по финансовой грамотности, в том числе, инвестиционной, цифровой грамотности, маркетплейса, системы быстрых платежей и др.	Не менее одного раза в год	8
18	Создание разделов на официальных сайтах органов исполнительной власти, муниципалитетов по вопросам финансовой грамотности, размещение на обозначенных ресурсах активных ссылок на образовательные ресурсы по повышению финансовой грамотности населения и информированию о защите прав потребителей финансовых услуг, в том числе вашифинансы.рф и fincultinfo	Информация регулярно размещается в тематических разделах	выполнено

III. Информация о выполнении мероприятий реализации Программы

№	Наименование мероприятия реализации Программы, включающего соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия реализации Программы (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено)
1	Продвижение участия обучающихся образовательных организаций во всероссийских мероприятиях по финансовой грамотности (олимпиадах, конкурсах, зачетах, диктантах и прочих мероприятиях)	выполнено
2	Организация проведения тематических мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских оздоровительных организациях, расположенных на территории Владимирской области	выполнено
3	Организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий для населения (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, тренингов, мастер-классов и др.), направленных на повышение финансовой грамотности»	выполнено
4	Проведение различных мероприятий в рамках участия во Всероссийских акциях и программах», в том числе: во Всероссийской неделе сбережений;	выполнено

	во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи; во Всемирном дне защиты прав потребителей; мероприятиях, приуроченных к Дню рубля; Дню открытых дверей Банка России; Дню финансиста; Дню российского предпринимательства	
5	Продвижение онлайн-уроков по финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций области, вебинаров для студентов ВУЗов, для людей старшего поколения	выполнено
6	Организация и проведение мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров и видеоконференций по вопросам финансовой грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства	выполнено
7	Организация и проведение просветительских мероприятий по финансовой грамотности для социально уязвимых слоев населения: пенсионеров, инвалидов	выполнено
8	Организация и проведение публичных лекций, консультационных семинаров по вопросам уплаты налогов, применения налоговых льгот, использование социальных и налоговых вычетов для разных целевых групп населения (проведение уроков налоговой грамотности в общеобразовательных школах, уроки налоговой грамотности для пенсионеров, мастер-классы по работе в «Личном кабинете налогоплательщика»)	выполнено
9	Проведение информационных встреч по вопросам пенсионного обеспечения и пенсионного страхования с членами трудовых коллективов на предприятиях и в организациях	выполнено
10	Информирование населения о деятельности недобросовестных участников финансового рынка, финансовых пирамид; мошеннических схемах в финансовой сфере	выполнено
11	Распространение информационных	выполнено

	материалов, в том числе Банка России, по финансовой грамотности, размещение роликов, памяток, буклетов финансовой направленности в офисах многофункциональных центров, общественных приемных, управлениях Пенсионного фонда Российской Федерации по г.Владимиру и Владимирской области, инспекциях ФНС	
12	Информационная поддержка и/или проведение исследований/опросов, мониторингов, анкетирования, в том числе посредством информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», среди различных возрастных категорий населения Владимирской области на предмет установления уровня финансовой грамотности, выявления востребованной информации о финансах, степени удовлетворенности финансовыми услугами и уровнем безопасности финансовых услуг и др.	выполнено
13	Информационная поддержка реализации Региональной программы (планируемые мероприятия, пресс-релизы о прошедших событиях) и других мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения	выполнено
14	Популяризация движения волонтеров финансового просвещения	выполнено
15	Организация повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории региона, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности	выполнено
16	Создание регионального координационного органа по вопросам повышения финансовой грамотности в регионе и реализации мероприятий Региональной программы	выполнено
17	Трансформация двусторонних соглашений, о сотрудничестве в области финансовой грамотности путем включения мероприятий, предусмотренных соглашениями, в план Региональной программы	выполнено
18	Организация выездных встреч,	выполнено

	видеосеминаров и других мероприятий специалистами в области финансовой грамотности для жителей муниципальных образований	
19	Методическая и информационная поддержка частных и общественных инициатив по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	выполнено
20	Расширение практики использования информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения и информирование о защите прав потребителей финансовых услуг, в том числе вашифинансы.рф и fincultinfo»	выполнено

**заполняется в соответствии с показателями и мероприятиями, указанными в вашем региональном документе, направленном на повышение финансовой грамотности населения (государственной программы (структурного элемента государственной программы) / региональной программы)*

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)

№	Группа населения	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период 2023 год	Плановый период 2024 год	Отчетный период 2023 год	Плановый период 2024 год
1	Обучающиеся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники)	1	1747	1758	101558	102213
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	1015	1026	19644	19505
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	157	159	17812	16270
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	193	214	495	577
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	308	339	1276	1510
6	Взрослое (экономически активное) население	1	241	234	19092	13617
7	Пенсионеры и люди предпенсионного возраста	1	524	783	6713	7772
8	Волонтеры финансового просвещения ¹	1	18	27	800	980
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	1	50	40	4017	3700

¹ Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных».

II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации				
№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)	<p>1. Сайты исполнительных органов Владимирской области:</p> <p>1.1. Министерство финансов;</p> <p>1.2. Министерство образования и молодежной политики;</p> <p>1.3. Министерство предпринимательства и туризма;</p> <p>1.4. Министерство социальной защиты населения.</p> <p>2. Сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.</p> <p>3. Сайт Отделения Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области.</p> <p>4. ТПП Владимирской области.</p> <p>5. Сайты всех образовательных учреждений региона содержат раздел «Финансовая грамотность» и наполняются тематическими материалами.</p> <p>6. Сайты ВУЗов, расположенных на</p>	+	<p>1. Телеканал Вариант (Владимир) https://variant33.ru/</p> <p>2. Министерство финансов Владимирской области https://mf.avо.ru/finansovaa-gramotnost-</p> <p>3. Министерство социальной защиты населения Владимирской области:</p> <p>3.1. https://social33.ru/informatsiya/finansovaya-gramotnost-naseleniya/;</p> <p>3.2. https://yuriev-pol.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/finansovaya-gramotnost-naseleniya2/;</p> <p>3.3. https://sobinka.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/finansovaya-gramotnost/</p> <p>4. Управление Федеральной налоговой службы по Владимирской области https://www.nalog.gov.ru/rn33/news/</p>

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

		территории Владимирской области. 7. Сайты региональных СМИ		
2	Социальные сети	<p>Официальные страницы в социальных сетях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. образовательных учреждений Владимирской области; 2. Министерства финансов; 3. Министерства образования и молодежной политики; 4. Министерства предпринимательства и туризма; 5. Министерства социальной защиты населения; 6. Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области; 7. Отделения Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области; 8. ТПП Владимирской области; 9. ЦУР Владимирской области 	+	<p>https://vk.com/public199572285?w=wall-199572285_634 https://vk.com/club195760903?w=wall-195760903_987 https://vk.com/public205916973?w=wall-205916973_940 https://vk.com/do_raduga_sannikovo?w=wall-173872497_934 https://vk.com/club199062062?w=wall-199062062_2174 https://vk.com/bolshevikschool?w=wall-192702173_453 https://vk.com/public217207797?w=wall-217207797_171; https://vk.com/ufns33; https://vk.com/club163905539; https://ok.ru/profile/572809733114; https://t.me/rospotrebnadzor33</p> <p>Финансовое мошенничество https://vladimir.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/finansovoe-moshennichestvo/. Мошенники придумывают новые легенды для кражи персональных данных https://vladimir.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/moshenniki-pridumyvayut-novye-legendy-dlyakrazhi-personalnykh-dannykh/ https://vk.com/public146263344?w=wall-146263344_13798</p> <p>Проект с ЦУР Владимирской области https://vk.com/wall-201474439_4817</p> <p>(ссылки могут быть предоставлены по отдельному запросу)</p>
3	Публикации в периодических	<ol style="list-style-type: none"> 1. АиФ Владимир 2. Ваш успех (Владимир) 	+	<p>На постоянной основе размещаются просветительские материалы</p>

	печатных изданиях	<p>3. Голос кольчугинца (Владимир) 4. День во Владимире 5. Коммунар (Владимир) 6. КП - Владимир 7. Маяк (Владимир) 8. МК во Владимире 9. Томикс Владимир 10. Хронометр Владимир 11. Кошкина Д.И. Особенности реализации программ повышения финансовой грамотности населения в кризисных условиях / Д.И.Кошкина, Н.Е.Тихонюк, Т.В.Старикова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 79-82. – DOI 10.34925/EIP.2023.154.5.009. – EDN DFRJSY.</p>		
4	Радиопередачи	Радио «КП» Радио «Россия»	+	-
5	Телепередачи	Телеканалы «Губерния33», «Вариант», «ТВ-6», ГТРК Владимир	+	https://vladtv.ru/society/145949/ https://variant33.ru/enews/kak_ne_popast_na_udochku_moshennikov_pri_poiske_letney_podrobotki https://6tv.ru/zhiteli-vladimirkoj-oblasti-ispolzuyut-karty-v-32-raza-chashhe-chem-nalichnye https://trc33.ru/news/society/vo_vladimirskoy_oblasti_vy_chislili_nelegalnye_lombardy49225 (дополнительные ссылки могут быть предоставлены по запросу)
6	Размещение информации в общественных местах, в т.ч.:	+	+	Билборды, экраны города, экраны в общественном транспорте Проект «Финансовый троллейбус»
6.1	Библиотеках	17 библиотек г.Владимира и муниципальных образований Владимирской области	+	Размещаются листовки и плакаты
6.2	МФЦ	17 офисов МФЦ региона	+	Размещаются листовки и плакаты, карточки в социальных сетях

				https://vk.com/mfc33?w=wall-158348262_1539 https://ok.ru/group/70000002104092/topic/155874272482076 https://t.me/mfc_vladimir/680
6.3	Отделениях Социального фонда России	17 подразделений Отделения Фонда пенсионного и социального страхования по Владимирской области	+	Размещаются листовки и плакаты, карточки в социальных сетях
6.4	Отделениях Почты России	17 отделений Почты России	+	Размещаются листовки и плакаты
6.5	Магазинах	-	-	-
6.6	Аэропортах	-	-	-
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	-	-	-

III. Работа по отдельным тематическим направлениям

	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.		
инвестиции, ценные бумаги		
банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты	+	+
задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная	+	+
ипотека, в том числе с господдержкой		
страхование		
микрофинансирование		
финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	+	
противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на		+

финансовом рынке		
финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		
пенсии		
налоги		
социальная поддержка и материнский капитал		
льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	+	
общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование		
инфляция и инфляционные ожидания		
безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
цифровой рубль		

VI. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Парамонова Ирина Вячеславовна	Главный экономист Отделения по Владимирской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу	4922 37 53 76	ParamonovaIV@cbr.ru
Орлова Наталья Александровна.	Начальник отдела юридического, мобилизационного, кадрового, материально-технического обеспечения Министерства финансов Владимирской области	4922 32 65 80	kadr@vladfin.ru